

## Благотворительный фломаркт



Благотворительность – это милость, милосердие, оказание нуждающимся бесплатной помощи или помощи на льготных условиях.

Благосостояние населения на золотом западе стабильно падает и чтобы как-то амортизировать неудовольствие нищающего населения, ежегодно стали проводить благотворительный фломаркт, огромную барахолку в необъятных, многоцелевых ангарах города.

Инфляция в переводе с латинского - значит надувать, накачивать, раздувать. Инфляция для государства, вещь полезная. Чем дороже товар, тем выше налог и больше бюджетный сбор. Народу инфляция творит все наоборот.

Объявления об этой акции повсюду развешали за пол года вперед. В них просили всех горожан, за день до благотворительного фломаркта, привозить в ангары всё что им не нужно. На другой день город всё это продаст, а вырученные деньги пойдут на пользу бедным, детям, малоимущим семьям, пенсионерам, получателям «Тафеля».

Там же сообщалось, что в последний час работы благотворительного фломаркта, владельцам талона «Тафеля» можно будет бесплатно брать все что отсталось, всё что нравится.

Говорят, самый неблагодарный труд тот, за который получаешь только благодарность. И всё - же бескорыстных добровольцев-волонтеров в жёлтых жилетах бесплатно обслуживающих богоугодное дело набралось много.

В субботу, весь день в ангарах от населения в качестве пожертвования принимали всякую всячину.

В воскресенье все это кому-то не нужное будут продавать малоимущим людям, кому это очень нужно

С раннего утра бедные люди стали занимать очередь у входа в ангар. Очередь вытянулась до горизонта. Над очередью, гудя как шмель, летал дрон и снимал все на видео для отчета и будущей рекламы. За вход с каждого брали деньги.

В ангарах на столах навалом лежали горы всякой всячины. Все было рассортировано по темам: отдел игрушек, отдел спорта, мебели, посуды, электротехники, книг, картин, бюджетерии и старой одежды.

Подойти к столам было почти невозможно из-за активности толпы. Люди набирали себе в баулы всё что можно. Протиснувшись к прилавку, дедушка с бородой тоже стал для внуков подбирать игрушки, которые у него чуть ли вырывали прямо из рук. Поэтому пришлось ему их не держать в руках, а сразу класть в большой полиэтиленовый пакет. Благотворительность порождает больше потребностей, чем устраняет нужд. У продавщицы – надзирательницы, строго смотрящей, кабы чего не украли покупатели, дедушка спросил:

-Сколько это стоит?-

-Сколько? Сколько?-

Продавщица – полная, молодая, уверенная с нахальным взглядом женщина, цены называла аховские, тут же про них забывала и называла новые, еще выше! За эти деньги тоже самое, можно уже купить в магазине, новое и с гарантией.

Ах, цены, цены, цены! Магазины в стране давно стали музеями, туда люди ходят только посмотреть. И жить и умирать стало слишком дорого. Так и живем, цены рыночные, отношения базарные!

-Сколько всё это вместе стоит? – Ещё раз переспросил дедушка, распахнув перед продавщицей пакет с игрушками.

-13? Давайте за 10? 15? Ну ладно! -

Дедушка протянул ей 20 евро, она взяла, а сдачи не дала

-А сдача?- спросил дедушка.

-Это все вместе стоит 20 евро!

-Как так? Мы же договорились! Я даже согласился на 15, а теперь это уже стоит 20? Мне такую благотворительность не надо! - Возмутился дедушка такой наглости и всё что было у него в полиэтиленовом пакете высыпал перед ней на прилавок и протянул руку за своими деньгами.

Продавщица недовольно вернула деньги, презрительно фыркнула и пошла пересказывать инцидент другим продавцам, излагая им выгодную для себя версию. Дед осуждающе покачал головой, развернулся и пошёл прочь! Внуки остались без подарков.

В другом месте он все-таки купил кораблик с дистанционным управлением. О таком давно мечтал младший внучек.

-Сколько это стоит? - Спросил дедушка у другой, пожилой продавщицы.

-А сколько вы бы хотели за это заплатить? - спросила продавщица, - Мы собираем деньги для детского дома.-

-Это хорошо! Но богатые на фломаркт не ходят, а мы старики теперь тоже бедные. И сколько хотим, мы не можем.

-Сторговались до цены приемливой.

-Да, всё лучшее из привезённого богатыми горожанами в субботу, продавцы и обслуга ещё вчера рассортировали, перебрали, выбрали, отложили и бесплатно увезли домой. У воды да не напиться?» - слышалась фраза из разговора двух женщин перебиравших барахло рядышком. - Чем дороже продадут, тем лучше продавцам! Чеки они не выдают. Проконтролировать, сколько они положили в общегородскую кассу невозможно. Может половину, а может одну треть. Поэтому они и завывают цены, чтобы себе было хорошо и кассе не накладно.-

Наивный дедушка, хоть и с бородой, но очень удивился таким выводам, и намотал себе это мнение на ус.

Дома он вставил новые батарейки в купленный кораблик, а он не работал. Оказался поломанным! Стыдно внуку показать такой благотворительный подарок. Пришлось выбросить.

Вот такую платную утилизацию старья, с красивыми благородными лозунгами придумали хорошо оплачиваемые бюджетники, за счёт своих бывших кормильцев: старых, бедных и несчастных.